

## Ein Projekt mit Tiefgang

Von Rainer Bachmann

Es wird mehr erreichen...

- für unsere Gesellschaft
- für unsere persönliche Lebens- und Freizeitgestaltung
- für unsere finanzielle Freiheit
- für unsere Altersvorsorge
- für unser Verständnis von sozialem Engagement
- für unsere Vereine
- für unsere Jugend

**In 2 Minuten wissen Sie mehr und können einschätzen,  
ob Sie daran teilhaben und mithelfen wollen.**



...noch wird nicht alles verraten... :-)

## Situation in Hotellerie und Gastronomie – unsere Projektpartner

- Starker Wettbewerb im regionalen Markt; Hoher Wettkampf um Kunden; Große Investments; Deutlicher Druck in Bezug auf Kostendeckung und Auslastungszahlen; Steigende Kosten für Energie, Personal, Inventar, Facility-Management; Aus Kostendruck Reduzierung von Betthupferl, kostenlosen Zusatzleistungen; Reduzierte Werbebudgets; Relativ hoher Werbeaufwand; Kaum oder erfolgloses Internet-Marketing; Aufwendiges oder kein Zusatzgeschäft; Wenig Empfehlungsgeschäft; Eher unbedeutendes Image, wenig Reputation.

## Situation in unserer Gesellschaft – soziale und finanzielle Sicht

- Stärker werdende Entfernung natürlicher Prozesse; fehlende Weitsicht in Politik und Geschäftswelt; Starker Individualismus und Egoismus; Geringe Solidarität mit den Schwachen der Gesellschaft – insbesondere mit unserer Jugend; Wenig Sicherheit in Bezug auf Alter, Rente, Pflege; Kämpfende Vereine; Reduziertes Engagement im Kinder- und Jugendbereich; Ausgrenzung... Ihnen fallen bestimmt noch einige Punkte ein...

## Erreichbare Zielsituationen mit diesem Projekt

- Reduzierter Werbeaufwand; Steigende Nachfrage; Spürbare regionale Verbundenheit; Hohe Kundenbindung; Bessere Auslastungszahlen; Einfache & nahezu automatisierte Zusatzeinnahmen; Gestärktes Empfehlungsgeschäft; Signifikante Imagesteigerung, hohe Reputation für den Hotelmanager/-Inhaber; Kostenloses Marketing in Presse und Internet; Nachlässe für Reparatur-/Instandsetzungsmaßnahmen sowie Möbel und weitere Anbieter und Leistungen!
- Förderung von Kinder- und Jugendprojekten, sozialen Projekten/Institutionen und wohltätiger Einrichtungen.
- Reduzierung der finanziellen Abhängigkeiten, Größere Sicherheit für die Zukunft im Rentenalter, Mehr Spielräume bei Lebens- und Freizeitgestaltung sowie bessere Möglichkeiten in der Gesunderhaltung oder Gesundheit; Stärkeres Engagement im sozialen Umfeld, in der Gemeinschaft.

## Wann wollen wir über die Umsetzung sprechen?

➔ Jetzt weiter informieren!

**Nehmen Sie sich nun bitte 2 weitere Minuten Zeit - nicht nur für Ihre Zukunft...**

## Haben Sie noch Visionen?

Dann lesen Sie bitte weiter...

**Sie möchten sich unabhängig von Rente, Altersvorsorge und vielleicht auch von Ihrem Chef machen?**

**Sie möchten sich gerne stärker sozial, gesellschaftlich, ehrenamtlich engagieren – persönlich und auch finanziell?**

Hier gleich eine Idee, die ab 2015 Schritt für Schritt umgesetzt wird.

Aber erst noch dies: In wenigen Jahren wird voraussichtlich jeder einen 2. Job haben (müssen). Die Vorzeichen dazu sind seit geraumer Zeit immer wieder wahrzunehmen und so genannte Freihandelsabkommen zwischen Europa und Kanada und den USA werden die Situation voraussichtlich nicht angenehmer gestalten...

Beginnen Sie deshalb jetzt damit, ein Handelsgewerbe (auch nebenberuflich möglich) aufzuziehen. Warum gerade ein Handelsunternehmen?

Hier ein paar Vorteile, die Sie nutzen könnten:

- **Vorteil 1:** Ein einmal gewonnener Kunde erbringt jedes Jahr seine Umsatzleistung.
- **Vorteil 2:** Wenn Ihr Kunde größer und stärker wird, wächst sein Umsatz automatisch.
- **Vorteil 3:** Sie können einem Kunden weitere Produkte & Lösungen anbieten.
- **Vorteil 4:** Reisende (Urlauber, Verkäufer, Manager, ...) wird es immer geben.
- **Vorteil 5:** Wir haben ein Konzept, mit vielen Aspekten, die die Akquise vereinfachen.
- **Vorteil 6:** Das gibt es bislang in dieser Form noch nicht in DACH!
- **Vorteil 7:** Sie verdienen nicht nur Geld, Sie bauen eine wertvolle Reputation auf! Denn Sie helfen sozialen Projekten mit Ihrem Engagement!

Und dafür belohnen wir Sie mit kostenloser Werbung für Ihr Gewerbe, für Ihr Unternehmen, für Sie persönlich!

**Eine Beispielrechnung:** Gewinnen Sie als Region Manager im Jahr 12 Hotels und verdienen Sie im Schnitt 98.000,- EUR.

Davon werden Sie ca. 2.000,- EUR spenden und einem sozialen Projekt helfen - und somit verbleiben Ihnen etwa 96.000,- EUR.

Wir legen noch mal ca. 20.000,- EUR Spendengelder oben drauf - und damit lässt sich etwas anfangen und damit erreichen wir Aufmerksamkeit - wenn Sie es wünschen, verbunden mit Ihrem Namen!

Ein Jahr in die Zukunft geschaut gewinnen Sie wieder 12 Hotels.

Nach Adam R. sind es dann schon fast 200.000,- EUR Einnahmen!

...und im darauf folgenden Jahr wieder 12 neue Hotels...

Keiner Ihrer Kunden wird das Geschäft mit Ihnen je aufgeben, denn er bekommt viel mehr als nur ein Handelsprodukt.

Auch seine Reputation wird steigen, er wird viele Neukunden gewinnen - durch unser Marketing und durch Empfehlungen. Er wird wachsen. Seine Belegungsquote wird steigen... und er kann viele, weitere wertvolle Vorteile unseres Konzepts genießen... – ach ja und er verdient damit sogar selbst Geld! Spannend, oder?

Wie viele Hotels gibt es in Ihrer Region?

**Wo wollen Sie in 5 Jahren stehen? Was können Sie in dieser Zeit alles erreichen?**

## Das könnten Sie erreichen:

- Sie können in dieser Zeit 30.000,- EUR an wohltätige Zwecke und gemeinnützige Einrichtungen spenden! Wer kann das noch?
- Sie können Ihre Zeit ganz anders einteilen und persönlich sich stärker da engagieren, wo Sie es wollen. Wer kann das noch?
- Sie können Ihr Leben völlig neu planen, haben einen finanziellen Rahmen der ganz andere Möglichkeiten bietet. Wer kann das noch?

→ Was bedeutet all das für Sie? Für Ihre Region? Für Ihr Leben?

Sie haben eine Vision? Sie haben noch etwas vor in Ihrem Leben?

Dann melden Sie sich JETZT gleich... [mail@rainerbachmann.eu](mailto:mail@rainerbachmann.eu)

Hier finden Sie meine Vision – wollen wir sie gemeinsam umsetzen?

[http://dasist.unserbestes.net/mission\\_und\\_vision/](http://dasist.unserbestes.net/mission_und_vision/)

(Alle Angaben gemäß aktuellem Geschäftsplan.)

---

## Ihr Kontakt: Rainer Bachmann

Expertise in einfacher & nachhaltiger Kundengewinnung

Autor der „Wirkungstrecke zum sicheren Verkauf“ (Schimmel Media Verlag)

Silcherstrasse 27 - 73326 Deggingen - Tel.: 07334 921365

[mail@rainerbachmann.eu](mailto:mail@rainerbachmann.eu) - [www.blog.rainerbachmann.eu](http://www.blog.rainerbachmann.eu)

